

Farbenfroh in Richtung Zukunft - Caparol Power Tour an der HTL Baden

Rund 160 Schülerinnen und Schüler erlebten bei der Caparol Power Tour an der HTL Baden, wie modern und vielseitig das Malerhandwerk heute ist.

Baden, September 2026. Am 10. September machte die Caparol Power Tour Station an der HTL Baden, Malerschule Leesdorf. Mit dabei: mehr als 160 Schülerinnen und Schüler und über 15 Lehrkräfte und weitere Interessierte. Die SynthesaGruppe brachte einen Tag lang Farbe, innovative Technik, neue Anwendungen und jede Menge Möglichkeiten zum Ausprobieren direkt an die Schule.

„Mit der Caparol Power Tour möchten wir jungen Malerinnen und Malern zeigen, wie vielfältig, kreativ und zukunftsorientiert ihr Beruf ist. Sie sind die Fachkräfte von morgen und verdienen es, gesehen zu werden, Neues auszuprobieren und ihre Begeisterung für das Handwerk zu entfalten“, sagt Astrid Köstler, Eventmanagerin der SynthesaGruppe.

Robotik, Kreativität und jede Menge Praxis

Einer der Publikumsmagneten war Paint Buddy, der Malerroboter von Caparol. Beim Schleifen, Spachteln und Spritzen zeigte er, wie moderne Technologien das Malerhandwerk unterstützen können.

Doch auch an den anderen Stationen hieß es: Hands-on! Also ausprobieren statt nur zuschauen. Bei einer Live-Demonstration zum Hagelschutz wurde die Widerstandsfähigkeit moderner Dämmsysteme sichtbar. Die Marble-Technik im Bereich Bodenbeschichtung und die Dekorative Technik „Woodora“ im Bereich Farben durften die Schülerinnen und Schüler selbst testen, bei zweitem entstand nebenbei ein gemeinsames Wandbild. Dazu kamen Capawood-Holzbeschichtungen, Lasuren sowie professionelles Werkzeug und Zubehör.

„Ich finde es cool, dass wir verschiedene Sachen ausprobieren können und gleichzeitig über die Produkte informiert werden. Das hilft uns später einfach weiter“, fasste eine Schülerin den Tag zusammen.

Auch die Marke Caparol selbst kam an diesem Tag nicht zu kurz und die Jugendlichen erfuhren mehr über die Geschichte von Caparol, dessen Name sich aus Casein, Paraffin und Oleum ableitet, und lernten die Produktsortimente der SynthesaGruppe kennen. Caparol-Farbchampion Lena Prinz gab außerdem Einblicke in die spannende Welt der Berufswettbewerbe.

Ein Schüler aus der 4. Klasse Fachschule zog ein klares Fazit: „Die Caparol Power Tour war das beste Erlebnis unserer Projektwoche. Besonders gefallen haben mir das gemeinsame Kunstwerk, das gute Essen und mein Gewinn am Glücksrad.“

Mitmachen & gemeinsam in die Farbenwelt eintauchen

Ein Stempelpass führte die Schülerinnen und Schüler durch die einzelnen Stationen. Für alle vollständig ausgefüllten Pässe gab es ein Caparol Goodie Bag, beim Glücksrad warteten weitere Gewinne, wie die besonders begehrten WM-Trainingsbälle.

Für zusätzliche Abwechslung sorgten Tischfußball, Vier gewinnt und Jenga. Premiere feierte außerdem der gestreifte Caparol-Elefant: Das neue Maskottchen wurde schnell zum beliebten Fotomotiv an der Polaroid-

Station. Zum gemeinsamen Ausklang kamen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei Burgern und Bowls vom Foodtruck noch einmal miteinander ins Gespräch.

Vonseiten der Schule kam positives Feedback: „Die Schülerinnen und Schüler haben das Angebot mit großer Begeisterung angenommen. Die vielen positiven Rückmeldungen bestätigen den Erfolg der Veranstaltung. Wir freuen uns weitere gemeinsame Events mit der SynthesaGruppe“, lobt Birgit Schulz, Direktorin der HTL Baden.

Über die SynthesaGruppe

Als Marktführer für Baufarben in Österreich steht die SynthesaGruppe seit über 80 Jahren für Qualität, Service und Innovation aus Österreich. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt hochwertige Farben, Lacke, Lasuren, bauchemische Beschichtungen sowie Materialien für Fassaden- und Dämmtechnik. Der Hauptsitz befindet sich in Perg (OÖ); mit 13 Standorten, darunter 11 Vertriebsniederlassungen, ist die SynthesaGruppe österreichweit präsent. Rund 550 Mitarbeitende erwirtschaften einen Jahresumsatz von etwa 160 Millionen Euro. Seit den 1960er Jahren ist die SynthesaGruppe Teil der DAW SE und vereint starke Marken wie Caparol, AvenariusAgro und Disbon.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Julia Steinegger MSc

Head of Marketing Communication, SynthesaGruppe

+43 664 9200141

julia.steinegger@synthesa.at

Presserückfragen und -kontakt:

Mag. Katharina Anna Ecker

PR und Kommunikation.

+43 650 46 75 184

welcome@katharina-anna.at

